

Stadsschouwburg De Harmonie zoekt per januari/februari 2025 een

Stagiair Marketing & Communicatie (36 uur per week voor 5 of 10 maanden)

Over De Harmonie

Stadsschouwburg De Harmonie is een begrip in de provincie Friesland en ver daarbuiten. De hele wereld staat hier op het podium, van regionaal tot internationaal. Denk aan Meau, Daniel Arends, Jochem Myjer, Envy Peru, Noord Nederlands Orkest en Pier21. De schouwburg bestaat dit jaar 150 jaar en viert haar jubileum. Met drie zalen is De Harmonie een van de vijf grootste theaters van het land, met een heel diverse en afwisselende programmering. Jaarlijks vind je hier rond de 700 voorstellingen en evenementen. Die trekken rond de 200.000 bezoekers.

De Harmonie is zo al bijna 150 jaar relevant. Ook naar de toekomst toe wil De Harmonie actueel blijven. En voor zoveel mogelijk mensen een ontmoetingsplek zijn. Dat doen we vanuit de kernwaarden kwaliteit, actualiteit en toegankelijkheid. We staan in een open verbinding met onze omgeving en reageren alert op nieuwe ontwikkelingen en jagen ze vaak aan. Samen met andere spelers, waaronder de gemeente, willen we de komende jaren kijken naar nieuwe vormen, verhoudingen en verbindingen.

Voor ons nieuwe theaterseizoen zijn we op zoek naar een marketing & communicatie stagiair die van uitdagingen houdt en graag binnen een leuk sfeervol team werkt.

Wat ga je doen?

- Onderhouden van onze online communicatie (social media en website)
- Meedenken over de strategie hiervan en deze uitvoeren (video's opnemen met artiesten, interviews houden etc.);
- Persberichten/artikelen schrijven en na bellen;
- Meedenken over campagnes / promotie van voorstellingen en evenementen waarbij ruimte is voor eigen initiatief;
- Het meten van de impact van onze marketing uitingen;
- Plannen, organiseren en bijhouden van het promotiemateriaal;
- Uiteraard is er in overleg ruimte voor een eigen onderzoek of opdracht.

Wij zoeken iemand die:

- bezig is met een relevante HBO-opleiding (bijvoorbeeld Communicatie, Media, Marketing, Commerciële Economie of Creative Business);
- de Nederlandse taal beheerst en een vlotte pen heeft;
- kennis heeft van/ affiniteit heeft met Social Media;
- zelfstandig is met een actieve houding en daarnaast goed kan samenwerken;
- ervaring, kennis en interesse heeft van marketing en theater;
- in een dynamische omgeving goed kan werken en opleeft (stressbestendig).

We bieden jou:

- een unieke werkplek waarbij je een kijkje achter de schermen krijgt van de veelzijdige theaterwereld;
- een dynamische, interessante leerplek met ruimte voor eigen inbreng;
- de kans om je netwerk uit te breiden in de cultuurwereld;
- een bruto stagevergoeding van € 375,- per maand;
- een aantrekkelijke regeling voor het bezoeken van onze voorstellingen.

Heb je interesse?

Lijkt deze stage je leuk en heb je zin om na de zomervakantie bij ons aan de slag te gaan? Stuur dan je motivatie en cv voor vrijdag 24 mei 2024, per email naar j.andringa@harmonie.nl onder vermelding van vacature Stagiair Marketing & Communicatie. Wil je eerst meer weten over de functie? Bel dan met Johanna Andringa, HR-adviseur op 06 – 37307019.