

Stadsschouwburg De Harmonie zoekt per 1 september 2025 een

Marketeer Theater en Dans
16 uur per week

Over De Harmonie

Stadsschouwburg De Harmonie is een bruisende culturele ontmoetingsplek in Leeuwarden, stevig geworteld in Friesland en met een blik op Noord-Nederland. Met drie zalen en een breed, afwisselend programma van zo'n 700 voorstellingen en evenementen per jaar, ontvangen we jaarlijks zo'n 200.000 bezoekers. Maar onze ambitie reikt verder dan cijfers en capaciteit.

We willen relevant zijn én blijven – als afspiegeling van de stad en haar omgeving, en als plek waar verschillende werelden samenkomen. In een snel veranderende samenleving staan we open voor nieuwe ontwikkelingen, en zoeken we actief de samenwerking met andere organisaties.

Voor ons marketingteam – bestaande uit vier bevlogen collega's – zoeken we een marketeer met een hart voor artistiek (gesubsidieerd) toneel en dans. Iemand die inhoudelijk geraakt wordt door dit aanbod en die gevoel heeft voor het aanspreken van (jonge) doelgroepen.

Wat ga je doen?

- Je gaat (crossmediale en multimediale) campagnes en acties initiëren;
- Je coördineert de genres dans en theater met de bijbehorende voorstellingen en series;
- Je draagt bij aan (corporate) campagnes en activiteiten rondom dans en (inter)nationale theatervoorstellingen;
- Je werkt samen met onze marketeer van het artistiek inhoudelijk aanbod en je bent betrokken bij het vermarkten van onze festivals, Harmonie Young en het label SHIFT (samenwerking met Explore the North);
- Je signaleert kansen en zet deze om in gerichte acties om zowel traditioneel als nieuw publiek te bereiken. Om je inspanningen te meten en eventueel bij te sturen, duik je ook zelf in de beschikbare data;
- Je bent zowel strategisch als uitvoerend bezig. Je schakelt met veel verschillende mensen, zoals programmeurs, collega's, afdelingen participatie en educatie, vormgeving, impresariaten, gezelschappen en samenwerkingspartners.

We zoeken iemand

- met HBO werk- en denkniveau;
- die een voorliefde heeft voor theater en dans of die zich hierin wil ontwikkelen;
- met enkele jaren relevante werkervaring bij voorkeur binnen een culturele sector;
- met een vlotte pen die de Nederlandse en Engelse taal beheerst;
- die houdt van samenwerken, een teamspeler is en goed met mensen kan omgaan;
- die open, creatief, proactief en accuraat is;
- die goede kennis van online en offline marketing heeft en de dynamiek van social media begrijpt;
- met ervaring met SEO en contentmarketing (je weet hoe je de juiste doelgroep bereikt, raakt en bindt) en nieuwe markten weet te verkennen;

- die energie krijgt van het schakelen op vele vlakken tussen verschillende projecten en doelgroepen;
- die onder tijdsdruk kan werken.

Werkomgeving:

De Harmonie is een organisatie met een betrokken team, dat een prettige en open werksfeer nastreeft. We werken aan een veilige, inclusieve en zo divers mogelijke samenstelling van de organisatie. Onze doelstelling is dat we een weerspiegeling zijn van de wereld waarin wij leven. En dat dit cruciaal is voor het goed laten functioneren van een podiumkunstenorganisatie die een sociaal maatschappelijke betekenis wil hebben.

Wij bieden:

Een dynamische functie verbonden aan één van de mooiste theaters van het land, met enthousiaste collega's verdeeld over verschillende disciplines die graag met je samenwerken.

Inschaling vindt plaats conform de CAO Nederlandse Podia 2025 – 2026.

Een plek in een klein en bevlogen team waar je veel zelfstandigheid krijgt en waar jouw inbreng en nieuwe ideeën meetellen.

Een jaarcontract; verloning via een ZZP-constructie behoort ook tot de mogelijkheden.

Reageren:

Heb je interesse? Stuur dan je motivatie en CV uiterlijk op zondag 29 juni 2025, per email naar j.andringa@harmonie.nl onder vermelding van 'vacature Marketeer Theater en Dans'.

Meer informatie? Bel Johanna Andringa, HR-adviseur (06-37307019).